

## 部分导师阵容

### 曝光预热

(以下排名不分先后)



### Sean An

#### 资深创意人

从事创意相关工作三十余年，曾任职汉威士、奥美、宣亚 等国内外传播集团执行创意总监；2001 年任 Havas Worldwide 汉威士传播集团 中国区执行创意总监；2018 年任 Havas Health & YOU 汉威士医学传播集团 中国区首席创意官。

工作涉及客户领域广泛，包括食品饮料等快消行业、通讯互联网、汽车家电 3C 产业、医疗行业等。历年多项作品于国内外赛事获奖，并多次受邀担任国内外广告创意奖项评委，2001 年获选“中国创意五十人”。

始终坚信创意来源于洞察，“发现问题“、“探索问题的本质”是所有创意思想的开端。始终自省智识边界，避免自陷于专业的自大；永葆创意人的“白与痴”，永葆一颗单纯与好奇的心，探索未知、洞察人性、寻觅答案!



## **陈声雄**

### **TOPic 广告 创始人**

17 年国际 4A 公司经历，先后就职于北京电通、北京奥美，北京杰尔。获得过超百项的广告奖，其中包括 Cannes、Clio、One Show、伦敦、纽约、Adfest、Spike、釜山等国际重要广告节的数十座奖杯。

现担任中国商务广告协会副秘书长；并长期在中央美院担任客座讲师、北方工业大学担任客座教授。

在国内外重要广告奖担任评委。包括纽约广告节、艾菲奖、龙玺奖、金手指奖、中国公益广告黄河奖、金瞳奖、虎啸奖、上海国际广告节、北京国际创意奖、IAI 国际广告奖、Oneshow 青年创意赛、大广赛等。



## 龙杰琦 Jacky Lung

### TOPic&Loong 创始人&首席创意官

33 年广告创意人，立志做一名资深创意长工。

他每年都会至少做一件具社会责任感的创意，包括央视网《取款机爸爸》、微笑行动《戴口罩的女孩》、腾讯公益《名人捐脸勇敢代言》《一个人的球队》《一个人的乐队》《没有尽头的朝圣》《这次带货非常垃圾》《一场特殊的器官“移植”》《捐出你的广告位》、百度文心大模型《AI 画笔连接爱\_富春山居图》、字节跳动公益《童心有价》《提前看“村”晚》《爱你 10001 次》等。

用创意改善社会，哪怕一年只做一件。



## 郭元秋

### 奥美广告北京 董事总经理

2004年3月正式加入奥美，资深广告人、创意人，目前任奥美广告北京董事总经理。其创意作品曾获得戛纳、艾菲、克里奥、One Show 多项广告奖。

在奥美工作的二十年，其专注的领域包括品牌策略、广告创意、公关、内容营销、社会化营销、赞助营销等。带领的团队为科技、3C、快消、汽车、体育及地产行业等客户提供专业服务。

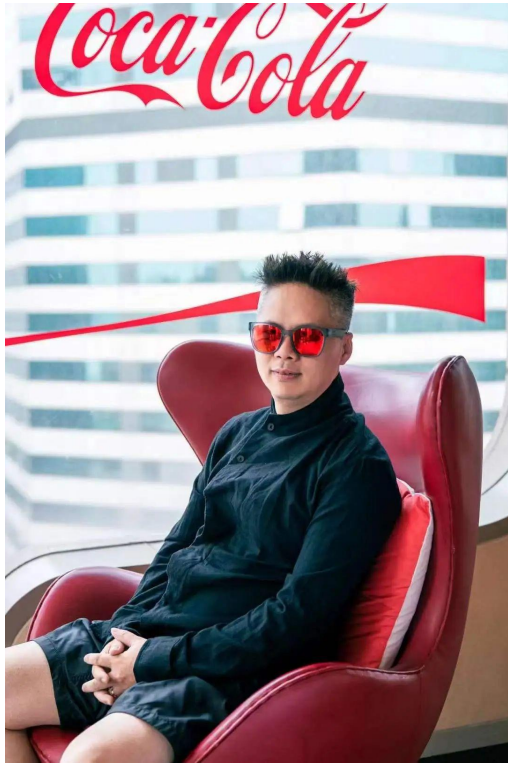
服务的客户主要包括：梅赛德斯-奔驰、红旗、奥迪、捷豹路虎、大众汽车、兰博基尼、华为 AITO、长城汽车、比亚迪、小鹏汽车等汽车客户及 IBM、华为、阿里巴巴、腾讯、万达、伊利、燕京、海尔、北京奥运会、姚基金等其他领域客户。

加入奥美服务 IBM 四年后，从零开始创建汽车及体育营销团队，从 4 个人的团队发展成为上百人的业务单元，目前汽车团队已经成为奥美北京最大业务团队，并帮助众多汽车自主品牌完成从 0-1 的品牌打造。

2018 年，担任丹寨万达小镇第三任镇长。当年其核心创意“52 个镇长”公益项目荣获戛纳铜狮奖、艾菲金奖、One Show 全场大奖。

1998年-2000年，在辽宁卫视体育频道作为体育记者与责任编辑工作两年多，并亲自参与了中超联赛、全运会、世界杯以及2000年悉尼奥运会的转播与报道。

2001年-2004年，加入东软集团正式开始他的市场营销职业生涯。1998年毕业于东北大学，获得国际贸易学士学位与企业管理硕士学位，2018年获得中欧国际工商学院EMBA学位与个人公益贡献年度奖。喜欢体育运动并爱好书法，也同时被聘任为国际公关协会、科技部人才中心以及多所知名商学院EMBA授课培训讲师。作为奥美足球队的创建者与队长，带领球队获得2006年首届中国4A杯冠军。



## 劳博

### 广告门 董事长&CEO

广东人，广告门（[www.adquan.com](http://www.adquan.com)）创办人之一、董事长&CEO，近十年的广告、传播经验，2008年开办广告门网站，通过信息及各种资源的成功收集和发布，广告门网站已经成为国内最具影响力的传播行业传播平台。

2011年创办金瞳奖，聚焦中国内容营销领域，寻找、嘉奖内容营销领域让人震撼、获得品牌增值的杰出案例以及公司、团队，从而提升内容营销的深度和广度。

2023年，依托广告门创办有单，希望把有单建设成品牌和代理公司之间最受信赖、最高效的业务发包平台。



## 王凯

### 赞意集团 GGN 合伙人

从业十四年，拥有丰富的品牌营销经验以及充沛的好奇心，通过品牌建设、内容营销、品销联动等方式协助品牌获得可持续增长。

2017 年加入赞意之前，曾在百度、乐视等互联网品牌负责市场运营。赞意集团主要服务伊利、天猫、抖音、汤臣倍健、雀巢、宝洁、美的、海尔、支付宝等知名品牌。



## 余琰品

### 优力互动 副总经理

17年广告与数字营销经验，擅长公关、社会化营销、跨界内容整合。

自2005年至2014年来，工作角色在甲乙双方之间转变过。曾在中国三星公关宣传部和韩美药业的甲方经验，赋予了较强的甲方思维，能与客户在统一战线上考虑及解决问题。而韩国旅游局、韩国农水产物流通公社等政府机构的服务经验，更对全局思维有很好的锻炼。

2014年加入优力互动，目前担任副总经理的职务，负责优力主要客户各类整合传播与数字营销战役，尤善于中国本土客户的把控。客户类型以金融，快消，互联网类为主，在合作中带领团队充分获得客户信任，并且获得了金瞳奖、金鼠标、中国广告大奖、IAI等多项广告奖项。

要为客户真正解决问题的营销活动，要以时刻站在消费者端考虑问题来摒弃自嗨，要以信任、共情的合作态度串联一切创造力集群成就更大价值，这是她一直坚信并践行的路。





## 张锋荣

### 北京天与空 首席执行官

张锋荣 22 年来，历经北、上、广三地的资深创意人，始终坚守在创意的一线，“相信创意源自生活、融入生活，让创意不远 离用户，才是广告创意的核心价值”。并坚信为品牌创造优秀的营销内容才能在当下如此快餐化、碎片化、人人媒体的传播时代里，让创意更有效、传播更简单。

张锋荣拥有长达 10 年的国际 4A 创意总监及团队管理经验，曾任全球顶尖独立广告公司 ServicePlan 北京创意群总监、上海腾迈(TBWA)创意群总监、上海李奥贝纳(Leo Burnett)创意群总监、北京奥美(Ogilvy & Mather)创意总监。曾获戛纳国际广告奖、D&AD、纽约广告奖、伦敦广告奖、亚太广告奖 Spikes Asia Awards、亚洲广告 奖、香港 4A 广告奖、中国广告奖等超 60 多个国际、国内奖项。曾受邀参与伦敦广告节、龍玺、艾菲中国、金瞳奖、长城奖等评审。